Finanzia una transizione

True Regenerative · Per marchi, retailer, industria, fondi d’impatto e sponsor

Gli agricoltori vogliono rigenerare il loro suolo, ma i loro margini non reggono il costo del cambiamento. La soluzione non è che l’agricoltore paghi di più: è che chi compra la sua produzione finanzi la transizione.

COSA FINANZIA L’IMPRESA

Nelle sue aziende fornitrici:

1. **Diagnosi**: suolo, acqua, gestione e priorità.
2. **Biofabbrica**: bokashi, biofertilizzanti fermentati, biochar caricato e compost, con materiali locali.
3. **Formazione** del team aziendale, perché lo gestisca da solo.
4. **Misurazione**: analisi di laboratorio, cromatografia e indicatori di campo.

COSA RICEVE

Origine rigenerativa	Aziende con nome e posizione, piano e monitoraggio documentato.
Misurazione verificabile	Evidenze di campo e dati del suolo (MRV) a ogni campagna.
Racconto con aziende reali	Storie, foto e visite in azienda, con comunicazione concordata con ciascuna azienda.

Non siamo un ente certificatore ufficiale; se serve un marchio, lavoriamo con enti certificatori.

COME FUNZIONA UN PROGETTO PILOTA

1) Diagnosi di 2–3 aziende fornitrici · 2) Piano di transizione · 3) Biofabbrica e formazione · 4) Misurazione e report · 5) Dossier dei risultati e racconto. Ambito, durata e prezzo si definiscono dopo la diagnosi: non pubblichiamo tariffe.

CASI REALI

- **Tugas Pagès** (Viladecans) · biofabbrica comunitaria, suolo e biodiversità.
- **Vilaeco** (Gavà) · fasce fiorite, residui vegetali, fertilità.
- **Huerta de Tormantos** (La Rioja) · biofabbrica, bokashi, keyline.
- **EcoCastells** (Delta de l’Ebre) · riso biologico con anatre.
- **Regenerativa Velsam** (Arnes) · olivo, mandorlo e pascolo razionale.
- **L’Horta de Carme** (Camarles) · rigenerazione del suolo in serra.

MODI DI COLLABORARE

- **Adotta un’azienda**: mesi di accompagnamento per un agricoltore in transizione.
- **Cofinanzia i tuoi fornitori**: un progetto pilota nelle aziende che ti riforniscono.
- **Sostieni la scuola**: borse di studio, giornate e materiali.
- **Contenuti e visite in azienda**: storie reali per il tuo team e i tuoi clienti.

Calendario: i programmi partono con la campagna 2027.

Parliamo di un progetto pilota. Xavier Vélez Parera · info@trueregenerative.com · www.trueregenerative.com/it/empresas
Prenota una chiamata: calendly.com/x5v2p3/diagnostico-de-finca
TRUE REGENERATIVE, S.L.U. · NIF B56895071 · La Palma de Cervelló (Barcelona)

Be the one who does it.