Financie uma transição

True Regenerative · Para marcas, retalhistas, indústria, fundos de impacto e patrocinadores

Os agricultores querem regenerar o seu solo, mas as suas margens não aguentam o custo da mudança. A solução não é o agricultor pagar mais: é quem compra a sua produção financiar a transição.

O QUE A EMPRESA FINANCIA

Nas suas explorações fornecedoras:

1. **Diagnóstico**: solo, água, maneio e prioridades.
2. **Biofábrica**: bokashi, biofertilizantes fermentados, biochar carregado e composto, com materiais da zona.
3. **Formação** da equipa da exploração, para que a gira sozinha.
4. **Medição**: análises de laboratório, cromatografia e indicadores de campo.

O QUE RECEBE

Origem regenerativa	Explorações com nome e localização, plano e acompanhamento documentado.
Medição verificável	Evidências de campo e dados de solo (MRV) de cada campanha.
Relato com explorações reais	Histórias, fotos e visitas à exploração, com comunicação acordada com cada exploração.

Não somos uma entidade certificadora oficial; se for preciso um selo, trabalhamos com certificadoras.

COMO FUNCIONA UM PILOTO

1) Diagnóstico de 2–3 explorações fornecedoras · 2) Plano de transição · 3) Biofábrica e formação · 4) Medição e relatório · 5) Dossiê de resultados e relato. Âmbito, duração e preço definem-se após o diagnóstico: não publicamos tarifas.

CASOS REAIS

- **Tugas Pagès** (Viladecans) · biofábrica comunitária, solo e biodiversidade.
- **Vilaeco** (Gavà) · faixas floridas, restos vegetais, fertilidade.
- **Huerta de Tormantos** (La Rioja) · biofábrica, bokashi, keyline.
- **EcoCastells** (Delta de l’Ebre) · arroz biológico com patos.
- **Regenerativa Velsam** (Arnes) · oliveira, amendoeira e pastoreio racional.
- **L’Horta de Carme** (Camarles) · regeneração do solo em estufa.

FORMAS DE COLABORAR

- **Apadrinhe uma exploração**: meses de acompanhamento a um agricultor em transição.
- **Cofinancie os seus fornecedores**: piloto nas explorações que o abastecem.
- **Patrocine a escola**: bolsas, jornadas e materiais.
- **Conteúdo e visitas à exploração**: histórias reais para a sua equipa e os seus clientes.

Calendário: os programas arrancam na campanha de 2027.

Falemos de um piloto. Xavier Vélez Parera · info@trueregenerative.com · www.trueregenerative.com/pt/empresas
Marque uma chamada: calendly.com/x5v2p3/diagnostico-de-finca
TRUE REGENERATIVE, S.L.U. · NIF B56895071 · La Palma de Cervelló (Barcelona)

Be the one who does it.